**Техническое задание**

**на** **оказание** **услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по** **разработке бизнес-аккаунта**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование и требования к оказанию услуг
 | **1. Содержание услуги:****1.1.** Услуга по разработке бизнес-аккаунта.**2. Содержание работ по комплексной услуге:** **2.1. В рамках услуги по разработке бизнес-аккаунта, на исполнителя возлагаются следующие функции:***2.3.1. Подбор социальной сети*Цель оказания услуги: содействие в выборе наиболее подходящей Площадки для размещения и продвижения при старте бизнеса в сфере Интернет – торговли на основании сравнительного анализа доступных площадок, отобранных для оказания Услуги, а именно: - Создание аватара;- Поиск короткого и запоминающегося никнейма;- Подбор лучших слов в нише в поисковую строку *2.3.2. Обучение работе в социальных сетях*Цель оказания услуги: повышение компетенций и развитие профессиональных навыков работы заявителя в сфере Интернет – торговли, а именно:- Определение поля конкурирующих профилей;- Определение целевой аудитории профиля;- Формирование концепции позиционирования с учетом всех сторон компании и конкурентов;*2.3.3.. Регистрация и создание бизнес-страницы в социальной сети.*Цель оказания услуги: содействие в создании страницы для бизнеса в социальной сети – регистрация, верификация и активация точки присутствия.*2.3.4. Размещение или актуализация контента в социальной сети*Цель оказания услуги: содействие в создании и размещении контента в социальной сети или внесение изменений/актуализация информации о продукции (товарах, работах или услугах), включая создание текстового описания товаров (работ, услуг) с загрузкой фото– и/или видео– контента с учетом требований выбранной социальной сети, а именно: - Написание основного текста в шапке профиля - Индивидуальный подбор оффера или утп - Создание обложек закреплённых сторис (до 10 шт.) - Картинки к постам, сделанные в Photoshop (15 шт.) - Карусель до 10 картинок в каждом посте (до 45 шт.) - Написание эксклюзивных текстов до 2200 символов к постам (15 шт.) - Выкладывание постов 1 раз в 2 дня - Подбор базы рабочих хэштегов (до 75 шт.) - Продумывание рубрик закрепленных сюжетов и их наполнение - Создание и выкладывание сторис (3-4 шт. с пн по сб)*2.3.5. Предоставление рекламного бюджета социальной сетью.*Цель оказания услуги: содействие в продвижении в социальной сети путем частичной компенсации затрат заявителя на рекламную компанию  - Подключение бизнес-аккаунта (с использованием ВКонтакте) - Инвайтинг по ЦА (ручной способ) - Настройка таргетированной рекламы на 10 постов из контент-плана |
| 1. Заказчик
 | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел-Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг
 | **С даты подписания договора по 30 июня 2023 года включительно** |
| 1. Место оказания услуг
 | Волгоградская область  |
| 1. Получатели услуг
 | Юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке, и осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель. |
| 1. Цели и задачи использования результатов услуг
 | Цель: оказание содействия субъектам МСП, повышение их компетентности и заинтересованным в развитии деятельности предприятий через заведение товаров под собственным брендом на бизнес-аккаунт с целью их дальнейшей продажи, формирование единой системы оказания консультационно-информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам работы в социальных сетях.  |
| 1. Объем услуг
 |  В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме:**1. Услуга по разработке бизнес-аккаунта.**1.1. Услуга оказывается в том случае, когда каждый субъект МСП, осуществляет деятельность на территории Волгоградской области, 1.2. Количество получателей услуг – 6 субъектов МСП осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области;* срок оказания услуг – с момента заключения договора по 30 июня 2023 года.

**2. Общее количество получателей услуг**:  6 (шесть) субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области. Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям п.1 раздела 1 несет Исполнитель. |
| 1. Общие требования к оказанию услуг
 | - Исполнитель обязан оказать услугу по заявке субъекта МСП; - Исполнитель обязан согласовать заявку на услугу субъекта МСП с Заказчиком;- В течении срока действия договора организовать и провести необходимое количество мероприятий по вопросам обучения;- Удостовериться о внесении субъекта МСП в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html); - Добросовестно, качественно и своевременно оказывать услуги субъектам МСП;- Оказывать услуги в рамках договора бесплатно субъектам МСП без взимания дополнительных денежных средств;  |
| 1. Требования к квалификации исполнителя (непосредственных исполнителей), опыту оказания подобных услуг
 | Исполнитель и/или привлекаемые им специалисты (непосредственные исполнители) должны обладать профессиональной квалификацией в той области, в которой они готовы оказывать услуги или иметь опыт работы в той области, в которой они готовы оказывать услуги.  |
| 1. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг
 |  Исполнитель предоставляет Заказчику акт оказанных услуг не позднее 3 (трех) календарных дней с момента оказания услуг по настоящему Договору. Исполнитель предоставляет отчет по истечении 3 (трех) календарных дней по факту оказания услуг, в течении действия договора. В выставленном Исполнителем акте оказанных услуг за период действия договора указывается количество услуг, с указанием стоимости каждого вида услуг и общей стоимости. Услуги не оплачиваются в случае, если в ходе проверки отчётной информации: -услуги не подтверждены субъектом МСП;-услуги предоставлены не в полном объеме; |
| 1. Требования к отчётной информации
 | **Исполнитель предоставляет промежуточную отчетность и общую отчетность по исполнению договора.**Промежуточную отчетность Исполнитель предоставляет в срок:- не менее 50 % оказанных услуг от общего объема по настоящему договору до 30.04.2023 г.;**Промежуточная отчетность по мероприятиям предоставляется не позднее 5-ти календарных дней с момента оказания услуги и должна содержать:*** 1. выписки из реестра МСП на каждого субъекта МСП Волгоградской области, участвовавшего в обучающем мероприятии на дату участия (https://rmsp.nalog.ru/);
1. **Отчетность по разработке бизнес-аккаунта предоставляется не позднее 5-ти рабочих дней с момента оказания услуги и должна содержать:**
* заявка на оказание услуги (приложение №6);
* опросный лист с отметкой о качестве оказанной услуги (приложение №7);

 **4. Итоговая отчетность по оказания комплексной услуги предоставляется не позднее 5-ти рабочих дней и должна содержать:*** описательный отчет, который состоит из:
* титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;

-- описание услуги, включая цели, задачи, сроки реализации, характеристику целевой аудитории, количество участников, описание механизма оказания услуги, количественные и качественные показатели реализации, не менее трех отзывов участников; * итоговый отчет предоставляется в письменной форме, в сброшюрованном виде (формат А4), а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы), в формате презентаций.
 |